

→ Studiengang im Überblick

Abschluss	Bachelor of Arts
Regelstudienzeit	6 Semester
Studienbeginn	Wintersemester
Bewerbungsfrist	15. Juli
Studiengebühren	keine
Teilzeitstudium	möglich
Akkreditierung	FIBAA

**Hochschule für
Technik und Wirtschaft
des Saarlandes**
University of
Applied Sciences

**Fakultät für
Wirtschafts-
wissenschaften**
Business School

**wirtschafts
wissenschaften**
htw saar

Kontakt

**Sekretariat
Wirtschaftswissenschaften**

Campus Rotenbühl
Waldhausweg 14
66123 Saarbrücken

t +49 (0) 681 58 67-558
f +49 (0) 681 58 67-504
wiwi-sek@htwsaar.de

Praxisreferat

Dipl.-Kffr. Bianca Bousonville
t +49 (0) 681 58 67-378
bianca.bousonville@htwsaar.de

**Studienplatzvergabe
Bewerbungsunterlagen
Studierendensekretariat
der htw saar**

t +49 (0) 681 5867-115
f +49 (0) 681 5867-151
stud-sek@htwsaar.de

www.htwsaar.de/wiwi
facebook.de/htwsaar

Weiterführendes Studienangebot

→ Master

- International Management
- Marketing Science
- Rechnungs-, Prüfungs-
und Finanzwesen
- Supply Chain Management



Internationale Betriebswirtschaft Bachelor



→ Was ist Internationale Betriebswirtschaft?

Im Team arbeiten mit Kolleginnen und Kollegen aus ganz Europa, mit Kooperationspartnerinnen und -partnern aus Asien verhandeln und weltweit Kunden beliefern, ist heutzutage betrieblicher Alltag in vielen Unternehmen. Nicht nur Großkonzerne agieren global, mehr und mehr mittelständische Unternehmen sind international präsent, nicht selten mit eigenen Auslandsniederlassungen.

Um international erfolgreich zu sein, benötigen Unternehmen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die auf dieses Umfeld vorbereitet sind, und zwar sowohl in den Auslandsniederlassungen als auch am Standort in Deutschland. Aber wie funktionieren Unternehmen im globalen Wettbewerb? Welchen Einfluss haben politische und soziale Rahmenbedingungen auf den Unternehmenserfolg? Welche Konsequenzen haben kulturelle Unterschiede auf die Führung von Unternehmen, die Erwartungen an Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und für die Zusammenarbeit in multinationalen Teams? Wie kann man sich auf diese Anforderungen vorbereiten?

Mit dem Studium Internationale Betriebswirtschaft erwerben Sie Kenntnisse über die Funktionsweise internationaler Beschaffungs- und Absatzmärkte, über wirtschaftliche und rechtliche Rahmenbedingungen bedeutender Handelspartner. Sie analysieren die Führung von Unternehmen aus einer globalen Perspektive und erwerben Fach- und Methodenwissen in verschiedenen betriebswirtschaftlichen Bereichen, wie beispielweise Finanzierung, Produktion, Logistik und Personal. Sie können sich mit den Vertiefungen „International Marketing“ oder „International Accounting“ spezialisieren. Darüber hinaus wird Ihre sprachliche und interkulturelle Kompetenz durch verschiedene Lehrangebote und einen einsemestrigen Aufenthalt an einer unserer Partnerhochschulen gezielt gefördert.

In Ergänzung dieses Studiengangs bietet die Fakultät für Wirtschaftswissenschaften die weiterführenden Master-Studiengänge „International Management“, und die Spezialisierungsmaster „Marketing Science“, „Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen“ und „Supply Chain Management“ an.



Verzahnung von Theorie und Praxis für beste Chancen im Berufsleben



Impression vom Campus Rotenbühl

Verzahnung von Theorie und Praxis

In den Lehrveranstaltungen wird großer Wert auf eine enge Verknüpfung theoretisch-wissenschaftlicher Erkenntnisse und praktischer Anwendung gelegt. Dies wird realisiert durch die Einbindung von Dozentinnen und Dozenten aus der Praxis, Unternehmensbesuche, Gastvorträge sowie durch studentische Praxisprojekte in verschiedenen Lehrveranstaltungen. In der zweiten Studienhälfte wählen Sie zwischen den Spezialisierungen „International Marketing“ oder „International Accounting“. Das 5. Semester verbringen Sie im Ausland und erweitern dort Ihre fachlichen Kompetenzen und sammeln Erfahrungen im Umgang mit Menschen aus verschiedenen Kulturen.

Sprachliche und interkulturelle Kompetenz

Während des Studiums wird eine fundierte Ausbildung in Fremdsprachen, Rhetorik sowie interkulturellen Belangen angeboten. Neben Deutsch sind auch Englisch, Französisch und Spanisch Arbeits- und Prüfungssprachen. Die Bachelor-Abschlussarbeit wird in einer

Fremdsprache verfasst. Mit diesem Ausbildungsprofil sind die Absolventinnen und Absolventen hochinteressante Bewerberinnen und Bewerber für international tätige Unternehmen.

Auslandsphase

Das Studium der Internationalen Betriebswirtschaft vermittelt eine betriebswirtschaftliche Ausbildung, die unsere Absolventinnen und Absolventen auf die Erfordernisse des internationalen Geschäftsverkehrs vorbereitet – unabhängig vom Unternehmensstandort. Um diesem Anspruch gerecht zu werden, sollten nicht nur Kenntnisse über Unternehmensführung im Ausland, sondern auch praktische Erfahrungen dort erworben werden. Daher ist eine Auslandsstudium von einem Semester an einer unserer ausländischen Partnerhochschulen in den Studienplan integriert. Die Studierenden haben darüber hinaus die Möglichkeit, einen Teil der Auslandsphase in Form eines Auslandspraktikums in einem Unternehmen zu absolvieren.

Zulassungsvoraussetzungen

- Fachhochschulreife (Abschluss an einer Fachoberschule) oder
- allgemeine Hochschulreife (Abschluss an einem Gymnasium) oder
- von der zuständigen Schulbehörde (z.B. Kultusministerium) als gleichwertig anerkannte Schulabschlüsse.
- Spracheignungsprüfung Englisch (Niveau B2)
- Zweitsprache Französisch oder Spanisch (Niveau B1)

Studienverlauf

Grundstudium

1.– 3. Semester

- Grundlagen BWL
 - Einführung BWL
 - Einführung Buchführung
 - Personal und Organisation
 - Jahresabschluss
 - Marketing
 - Investition und Finanzierung
 - Produktion, Logistik und Beschaffung
 - Kostenrechnung
 - Grundlagen Recht
 - Wirtschaftsrecht
 - BWL-Skills
 - Softskills
 - Office-Management
 - Daten- und Geschäftsprozessmanagement
 - Mathematik, Statistik und Marktforschung
 - Makroökonomie
 - Mikroökonomie
 - Englisch
- Wahlpflichtfächer Sprachen
- Französisch oder Spanisch

Hauptstudium

4.– 6. Semester

- Interkulturelle Kompetenz
 - Außenwirtschaft
 - Englisch
- Schwerpunkte
- International Marketing
 - Int. Marketinginformation
 - Int. Marketinginstrumente
 - Seminar
 - oder
 - International Accounting:
 - Management Accounting und internationale Finanzberichterstattung
 - Besteuerung
 - Seminar
- Auslandsphase
- Auslandsstudium oder -praktikum
- Wahlpflichtfächer
- Internationale Finanzwirtschaft
 - Strategisches Management
 - Internationales Vertrags- und Wettbewerbsrecht
 - Wirtschaftspolitik
 - Betriebliche Informationssysteme/SAP
 - Projektmanagement
 - Wirtschaftsethik
- Wahlpflichtfächer Sprachen
- Französisch oder Spanisch
- Auslandsphase
- Bachelor-Abschlussarbeit
 - Kolloquium